

ICA GRUPPEN

# Code of Conduct



Giltig från och med september 2024

# Innehåll

Välkommen till vår Code of Conduct.....	<b>03</b>
Introduktion.....	<b>04</b>
Våra värderingar.....	<b>05</b>
Våra affärsprinciper.....	<b>06</b>
Vägledning, regelefterlevnad och rapportering.....	<b>12</b>
Uppdateringar och översyn.....	<b>12</b>



## Välkommen till vår Code of Conduct

ICAs vision är att göra varje dag lite enklare.

Våra kunder förväntar sig att vi förstår hur vårt affärslandskap förändras och att vi är pålitliga, proaktiva och innovativa i relation till vår omvärld och i våra kundrelationer.

För att vi ska kunna erbjuda både en förstklassig kundupplevelse och en bra arbetsplats, behöver vi ett gemensamt ramverk och vi måste lita på varandra. Därför har vi våra värderingar och med dem som utgångspunkt har vi tagit fram vår Code of Conduct.

Genom att förstå och ta till sig principerna i vår Code of Conduct vägleds vi i hur vi ska agera som individer och företag. Den hjälper oss i att fatta rätt beslut. Det handlar om hur vi visar respekt för varandra, hur vi gör affärer med integritet och ansvar samt hur vi bidrar till ett hållbart samhälle.

Vår Code of Conduct handlar helt enkelt om vad som är sunt förnuft för oss på ICA. Den vägleder oss i vad som är rätt och fel. Den hjälper oss att skapa förtroende och med förtroendet följer framgång. Vad vi lovar visar sig i hur vi agerar, vår attityd och vår inställning. Vi är proaktiva, pålitliga och innovativa.

Vi gör varje dag lite enklare med integritet.

Nina Jönsson  
VD ICA Gruppen AB (publ)  
Juni 2024

# Introduktion

ICAs Code of Conduct ("CoC") består av våra värderingar och affärsprinciper och beskriver vårt åtagande att göra hållbara affärer på ett ansvarsfullt, effektivt och transparent sätt.

Vår CoC ska vägleda oss i vår vardag och integreras i viktiga mål, arbetssätt, beslut och aktiviteter. Använd sunt förnuft och gott omdöme när du tillämpar policyn. Vår CoC täcker inte varje situation som kan uppkomma. Ytterligare resurser och information, inklusive hänvisningar till relevanta interna styrdokument lyfts i policyn.

Vår CoC gäller alla anställda, interna konsulter, chefer och styrelsemedlemmar i ICA, alltid och på alla marknader. Vi förväntar oss att alla följer dessa principer och rapporterar brott eller oro för brott skyndsamt. Med "ICA" avses i denna policy ICA Gruppen AB och dess direkta eller indirekta dotterbolag eller intressebolag.



## Vår kompass för beslutsfattande

Våra beslut behöver kunna stå emot tidens prövningar. Innan du agerar, ställ dig själv följande frågor:

- Följer den vår uppförandekod, våra värderingar samt våra interna styrdokument och riktlinjer?
- Är jag bekväm med beslutet eller agerandet? Om andra utanför ICA fick reda på mitt agerande, skulle jag fortfarande känna mig bekväm?
- Om mitt agerande rapporterades i media, skulle jag fortfarande känna mig bekväm med mitt beslut?

Om svaret är Ja på alla frågor kan du fortsätta.

Om svaret är Nej på någon av dessa frågor eller om någon av dem gör dig osäker, rådfråga din chef, eller om du känner dig obekvämt, en annan chef, HR, Kommunikation, Internrevision eller Juridik.

## Våra värderingar

Våra värderingar är kärnan i vår kultur och identitet. De vägleder våra handlingar i vårt dagliga arbete tillsammans med våra affärsprinciper. Våra värderingar är:

### **ENKELHET**

**VI TÄNKER ENKELT FÖRST** Vår vision är att göra varje dag lite enklare. Att välja det enkla först är viktigt för oss på ICA. Enkelhet är för oss också ett förhållningssätt där vi är tydliga, ärliga och litar på varandra. Då blir det enklare att prestera bra tillsammans. Och när vi låter enkelhet prägla sättet vi jobbar på, blir vi ännu mer effektiva och snabbbrörliga. Det ger kunden de bästa lösningarna och det ger oss tydlighet och fart i vårt dagliga arbete.

### **ENTREPRENÖRSKAP**

**VI SKAPAR MÖJLIGHETERNA** Vi på ICA tror på och drivs av den kraft som finns i entreprenörskapet, enskilt och gemensamt. Att lyckas med affärer handlar om att se och skapa möjligheter, om handlingskraft, innovation och viljan att ta eget ansvar. I entreprenörskapet ligger också modet att prova och viljan att ständigt förbättra. Det som gör att vi hela tiden utvecklas och blir lite bättre. När vi hittar nya behov vi kan lösa för kunden skapar vi nya möjligheter för vår affär.

### **ENGAGEMANG**

**VI GÖR SKILLNAD** Vi engagerar oss i våra kunder och vi utvecklas tillsammans. För gör vi det, kan vi göra skillnad. Vårt engagemang kan även göra skillnad på andra sätt. Engagemanget i jobbet skapar bättre resultat. Engagemanget i varandra skapar gemenskap och när vi tror på varandra presterar vi som allra bäst. För oss handlar goda saker om mer än mat- vi tror på ett engagemang i vår omvärld som bidrar till en hållbar och bättre värld.



## Våra affärprinciper

Utöver våra värderingar, bygger vi vårt engagemang för ansvarsfullt företagande och regelefterlevnad på en uppsättning affärprinciper. Majoriteten av våra affärprinciper beskrivs närmare i interna styrdokument.

### Vi följer lagar och regleringar

ICA ska bedriva sin verksamhet etiskt, ansvarsfullt och i enlighet med alla tillämpliga lagar och regleringar. Vi ska följa alla tillämpliga lagar och regleringar som styr vår verksamhet inom områdena livsmedel, apotek, fastigheter, bank och försäkring. Vi ska också hålla oss informerade om förändringar i lagstiftning och skyndsamt anpassa vår verksamhet för att fortsatt efterfölja lagar och regleringar.



# Vårt åtagande på arbetsplatsen

## Våra anställda, tillgångar och arbetsplats



# 1.

### Vi respekterar mänskliga rättigheter och arbetsrätten

Vi respekterar våra anställdas rättigheter och erbjuder rättvisa arbetsvillkor. Vi tolererar inte barnarbete, tvångsarbete, diskriminering, trakasserier eller övergrepp, och vi har skäliga arbetstider och ersättningar, föreningsfrihet och kollektivavtal.

# 2.

### Vi främjar välbefinnande och säkerhet på arbetet samt en hälsosam livsstil

Vi strävar efter att erbjuda en fysisk och psykologisk säker arbetsmiljö för våra anställda och att främja en hälsosam livsstil som ökar välbefinnandet. Vi arbetar alltid för att förebygga arbetsrelaterade olyckor eller arbetsrelaterade sjukdomar. Vi är dedikerade till att kontinuerligt utveckla en arbetsmiljö som möjliggör hållbar prestation där alla anställda kan leverera sitt bästa.

# 3.

### Vi behandlar alla medarbetare respektfullt och inkluderande

Vi inser att våra olikheter är våra styrkor och strävar efter att skapa en inkluderande kultur. Vi respektiverar varandra och baserar anställningsbeslut på förmågor eller prestationer oavsett faktorer som ålder, etnicitet, kön, sexuell läggning eller kulturell identitet. Vi odlar en arbetsplats som är rättvis, respektfull och fri från diskriminering, trakasserier, skrämelse och favorisering.

# 4.

### Vi hanterar personuppgifter på ett ansvarsfullt sätt

Vi hanterar personuppgifter på ett ansvarsfullt och säkert sätt i enlighet med dataskyddslagstiftning och intressenternas förväntningar. Vi ska vara en pålitlig behandlare av personuppgifter och respektera och skydda individers integritet.

## 5.

### Vi tillämpar enhetliga och allmänt accepterade redovisningsprinciper

Vi bokför alla finansiella transaktioner i enlighet med IFRS allmänt accepterade redovisningsstandarder. Vi rapporterar sanningsenligt om miljö-, social- och bolagsstyrningsområden samt all icke-finansiell information som vi har en skyldighet eller förväntan att offentliggöra. Vi upprätthåller korrekta finansiella kontroller och bedrägeriförebyggande åtgärder för att säkerställa att vår finansiella information är ärlig och pålitlig och att våra medel används i ICAs bästa intresse.

## 6.

### Vi hanterar företagets tillgångar varsamt

Vi skyddar våra tillgångar, inklusive fysiska egendomar, immateriella tillgångar och finansiella tillgångar, från skador, stöld eller missbruk. Vi skyddar våra immateriella rättigheter.

## 7.

### Vi skyddar konfidentiell information

Vi skyddar konfidentiell information från obehörig eller oavsiktlig åtkomst, röjande, missbruk, otilbörlig ändring, förlust eller förstöring. Vi delar inte sådan information med tredje part om inte särskilt tillstånd getts.





## Vårt åtagande i marknaden

# Vår affär, kunder och leverantörer



## 8.

### Vi samarbetar med tredje parter som delar vårt engagemang i ansvarsfulla affärsmetoder

Vi förväntar oss att våra leverantörer, inklusive deras leverantörer, underleverantörer, tillverkare och andra affärspartners som är involverade i ICAs produkter, tjänster och lösningar, anpassar sina verksamheter i enlighet med principerna i denna uppförandekod samt ICAs Hållbarhetsbilaga. Vi utgår från detta när vi skapar nya och utvecklar befintliga affärsrelationer.

## 9.

### Vi tar ansvar för att säkerställa säkerhet och kvalitet på alla våra produkter

Vi förstår att våra kunders förtroende vilar på våra produkters säkerhet och kvalitet. Vi tar därför ansvar för att upprätthålla de högsta standarderna för produktsäkerhet, kvalitetssäkring och regelefterlevnad för allt vi erbjuder.

## 10.

### Vi har nolltolerans mot mutor och är försiktiga när vi tar emot gästfrihet och gåvor

Vi ser till att företagspresenter och gästfrihet redovisas öppet, har ett rimligt värde och är anpassat för typen av affärsförbindelse. Vi varken ger eller tar emot gåvor eller andra ersättningar om det kan uppfattas som syftet är att otillbörligt påverka ett affärsbeslut.

# 11.

## Vi agerar i ICAs bästa intresse

Vi agerar alltid i ICAs bästa intresse och ser till att alla våra beslut inger förtroende och fattas utan påverkan av privata intressen eller andra lojaliteter. Vi undviker situationer som skapar potentiella eller upplevda intressekonflikter mellan våra personliga intressen och ICAs affärsverksamhet.

# 12.

## Vi konkurrerar på ett rättvist sätt

Vi konkurrerar på ett rättvist och hederligt sätt. Vi ska inte utbyta information eller ingå avtal eller överenskommelser med konkurrenter, kunder eller leverantörer på ett sätt som otillbörligt påverkar marknaden eller utgången av ett anbudsförfarande i strid med konkurrenslagstiftning. Vi inhämtar och använder information om våra konkurrenter på ett lagligt och etiskt sätt.

# 13.

## Vi varken delar eller agerar på insiderrinformation

Vi varken köper eller säljer ICA-obligationer eller andra finansiella instrument hänförliga till ICA om och när vi har tillgång till icke-publik information som är ägnad att väsentligt påverka priset på det finansiella instrumentet. Dessutom får vi inte förmå någon annan, genom att ge råd eller på annat sätt, att genomföra sådan handel. Inom ICA delar vi insiderrinformation endast på behovsbasis.



## Vårt åtagande till samhället

# Vårt sociala och miljömässiga engagemang



# 14.

### Vi upprätthåller vårt engagemang för miljömässig hållbarhet

Vi strävar efter att bedriva vår verksamhet på ett miljömässigt hållbart sätt, genom effektiv användning av resurser och med minskad påverkan på klimat och miljö, med målet att kunna erbjuda ett hållbart kunderbjudande.

# 15.

### Vi är korrekta och öppna i vår kommunikation

Vår kommunikation ska vara effektiv, relevant, tydlig, faktabaserad och transparent och får inte vara vilseledande. Vi behandlar alla intressenter lika. Vår kommunikation ska ske i enlighet med lag och Nasdaqs regelverk för emittenter av räntebärande värdepapper.

# 16.

### Vi respekterar internationella handelsrestriktioner och penningtvättslagstiftning

Vi följer gällande handels sanktioner och samarbetar med våra affärspartners enligt standardprocesser. Vi genomför due diligence-processer för tredje parter och affärspartner när det krävs, för att säkerställa att vi inte gör affärer med parter som är föremål för sanktioner.

## Vägledning, regelefterlevnad och rapportering

Om du har frågor rörande denna Code of Conduct, rådfråga din närmaste chef eller Group Legal. Varje chef ansvarar för att påminna om och följa upp efterlevnaden. Alla medarbetare ansvarar för att bekanta sig med innehållet i ICA's styrdokument och för att agera i enlighet med dessa och uppmanas att ge uttryck för oro till sin närmaste chef och att lyfta fram goda exempel på goda arbetssätt. Handlingar som är oförenliga med Code of Conduct måste omedelbart korrigeras och är föremål för en skala av disciplinära åtgärder upp till uppsägning, beroende på incidentens allvarlighetsgrad. Alla avvikelser från denna CoC skall rapporteras till Group Legal genom att skicka ett e-postmeddelande till [legal@ica.com](mailto:legal@ica.com) eller med vanlig post till den adress som anges nedan.

ICA Gruppen AB  
Att: Group General Counsel  
Kolonnvägen 20  
169 71 Solna

Koncernens chefsjurist samordnar och säkerställer, med hjälp av interna eller externa experter, att rapporterade avvikelser utreds och att de åtgärder som vidtas är i enlighet med vår CoC, sund affärspraxis och tillämplig lag. ICA ger också tillgång till en visselblåsarkanal. Systemet möjliggör anonym rapportering. Visselblåsarfunktionen utgörs av ett säkert webb-baserat rapporteringssystem. Information om visselblåsarfunktionen finns på ICAs intranät – Worknet. Oavsett rapporteringskanal kommer alla påståenden om möjliga överträdelse av riktlinjerna som gjorts i god tro att leda till en snabb, rättvis och konfidentiell utredning med relevant internt och/eller externt bistånd. Inga repressalier eller andra negativa konsekvenser ska drabba dem som anmäler i god tro. Den mottagna informationen hanteras i enlighet med tillämpliga lagar och regler gällande dataintegritet.

### Uppdateringar och översyn

Denna policy ska ses över och uppdateras årligen eller vid behov utifrån rekommendationer från koncernens VD, Hållbarhetsdirektören, HR-direktören, Kommunikationsdirektören och koncernens chefsjurist. .

