

FÖRPACKNINGAR med ICA



Varför detta dokument

Denna guide syftar till att skapa en helhetsbild hur vi jobbar med hållbara förpackningar på EMV* inom ICA Sverige på kort och lång sikt – För en god morgondag.

Förpackningsstrategin är främst en guide för att kunna ta ansvar och beslut internt, den ämnar skapa enkelhet i en komplex fråga. Den ska dessutom inspirera externt och samla branschen i ett genuint och fördjupat arbete med miljöfrågan.

I förlängningen skall denna strategi möjliggöra för butik och den medvetna konsumenten att göra bra val, ge en känsla av trygghet och att alla bidrar.

FÖR EN GOD
MORGONDAG





Hållbarhetsfrågan i ständigt rörelse

I takt med att allt fler forskningsrapporter understryker livsmedelsindustrins miljöpåverkan, ökar vikten av att utveckla cirkulära system, fler innovationer inom förnybara källor, minska matsvinn, och hjälpa att informera kunder att göra rätt val.

Vårt arbete med förpackningsutveckling och miljö är anpassat efter den ständiga förändring miljöfrågan står för. Med denna ständiga rörelse i åtanke, så är detta inte ett statiskt dokument utan levande och regelbundet uppdaterat.

Omvärlden

Vart är vi på väg?

Att vår värld påverkas av människan blir tydligare och tydligare. Vår konsumtion är en del av allt som påverkar klimatet. I takt med att allt fler forskningsrapporter understryker Livsmedelsindustrin delaktighet, ökar vikten av att utveckla cirkulära system, innovationer inom förnybara källor, minskat matsvinn, och vikten av hjälpa och informera kunder att göra rätt val.

Vadå cirkulärt?

Att utveckla cirkulära system är en viktig nyckel i framtidens miljöarbete. I kort kan det förklaras med att vi inte bara återvinner resurser, utan också kan återbruka och återanvända material i samma ekonomiska system. En viktig del i de cirkulära systemen är också ursprungsmaterialen, som även de behöver vara förnybara.

Hållbarhet är ett makroproblem

Hållbarhetsbegreppet är något som vi som samhälle definierar, sanningen är så komplex att inga enkla svar går att ge, än mindre för människan att förstå - ett s.k makroproblem. Det innebär att för att kunna verka inom hållbarhet så behöver vi vara lyhörd, både för evidensbaserad fakta men också hur fakta når konsumenterna, och hur de i sin tur agerar, för att kunna göra så stor skillnad som krävs.

I huvudet på
den svenska
konsumenten
2023

Post-COVID-19:

Konsumenter är mindre bekymrade över hygien och livsmedelssäkerhet än de var under pandemin, men deras oro är fortfarande högre än innan pandemin.

Framtiden för hållbara förpackningar:

Vattenföroreningar och skräp i haven är något som oroar konsumenterna.

Vilken förpackningstyp är mest hållbar?

Växtbaserade och komposterbara förpackningar (till exempel sockerrör och majsstärkelse) ser konsumenterna som mest hållbart. Kompositförpackningar (kombination plast, papper och aluminiumfolie) och metallfolie rankar konsumenterna som sämst.

Källa: McKinsey Article: Sustainability in packaging 2023: Inside the minds of global consumers – August 15 2023

Förpackning minskar matsvinn

Förpackningen som värdeskapare

Matsvinn är en av vår tids största miljöbovar. På ICA tror vi på genomtänkta förpackningar, snarare än att alla förpackningar ska bort. En av förpackningens viktigaste uppgifter är att skydda produkten så att den håller längre och minskar matsvinnet, något som i sin tur minskar miljö- och klimatpåverkan.

Förpackningen står för liten del av den totala klimatpåverkan men...

Av en varas klimatpåverkan står förpackningen för en liten del, vilket gör att förpackningens roll för att minska matsvinnet är viktigast och gör stor nytta. Om man exempelvis skär bort och slänger 2 skivor ost på bitosten, så har det större eller lika stor klimatpåverkan som att köpa en färdigskivad ost med förpackningsmaterial inräknat, trots ökad användning av förpackningsmaterial.



Förpackningen står för en liten del av klimatpåverkan

5-10%

Av den totala påverkan

Men har en stor effekt för produktens hållbarhet och den totala klimatpåverkan!!!



Hållbarhetsaspekter

Designa för positiv påverkan på hela värdekedjan

God design lyfter förpackningens värde och bygger varumärke över tid. Som denna vattenflaska som återanvänds av konsumenter.



Minimera resurser

Designa minimala element för maximal hållbarhet (gärna med förnybar/återvunnen råvara).



Effektiv form

Designa för effektiv logistik längs hela värdekedjan, som minskar utsläpp.



Lätt att göra rätt

Förenkla för konsument att förstå vilket material det är, för korrekt återvinning.



Lätt att tömma

Möjliggör att förpackningen är lätt att tömma för minskat produktsvinn.



Återförslutning

Integrera återförslutning för produkter som ska användas över tid, för minskat svinn.



Underlätta återvinning

Skapa förpackningar som är lätta att platta ihop vid återvinning och som tydligt består av ett material.



Återanvändning

Designa för att behålla förpackningar i användning så länge som möjligt.



Uppvinning

Möjliggör kreativ återvinning, av förpackningar, där avfall uppgraderas till användning.

Denna syltburk har ett lättöppnat lock och skapar därmed en positiv användarupplevelse, som förhöjer värdet på förpackningen.



FRAMTIDENS FÖRPACKNINGAR



Jag gillar att produkten har en historia. Jag känner mig också väldigt inspirerad att göra något med mitt eget hushållsavfall.

Uppvinning

Biprodukter från livsmedelsproduktion, såsom matsvinn & avfall är värdefulla resurser, som går att använda till förpackningar. Organiskt avfall från fiskeindustrin blir t.ex. till väldigt starka förpackningar.



Noll avfall

NYA FÖRNYBARA

Utforskning av nya förnybara råvaror som medför lägre påverkan.



Ätbara

Plastfria

Ätbara förpackningar, integrerade med maten, människan & naturen.



Smarta

Blockchain & ny teknologi möjliggör spårbarhet av ursprung och information som hjälper att minska svinn. Kvantdatorer kommer att hjälpa skapa optimerade förpackningslösningar.



Spårbara



Interaktiva förpackningar

Använd igen & igen

Återanvändning växer och vi kommer se nya innovativa system som underlättar återanvändning & återvinning.



Fler kreativa & värdeskapande incitament som uppmuntrar förändrade beteenden.

ICA

ICA Gruppens klimatambition →

År

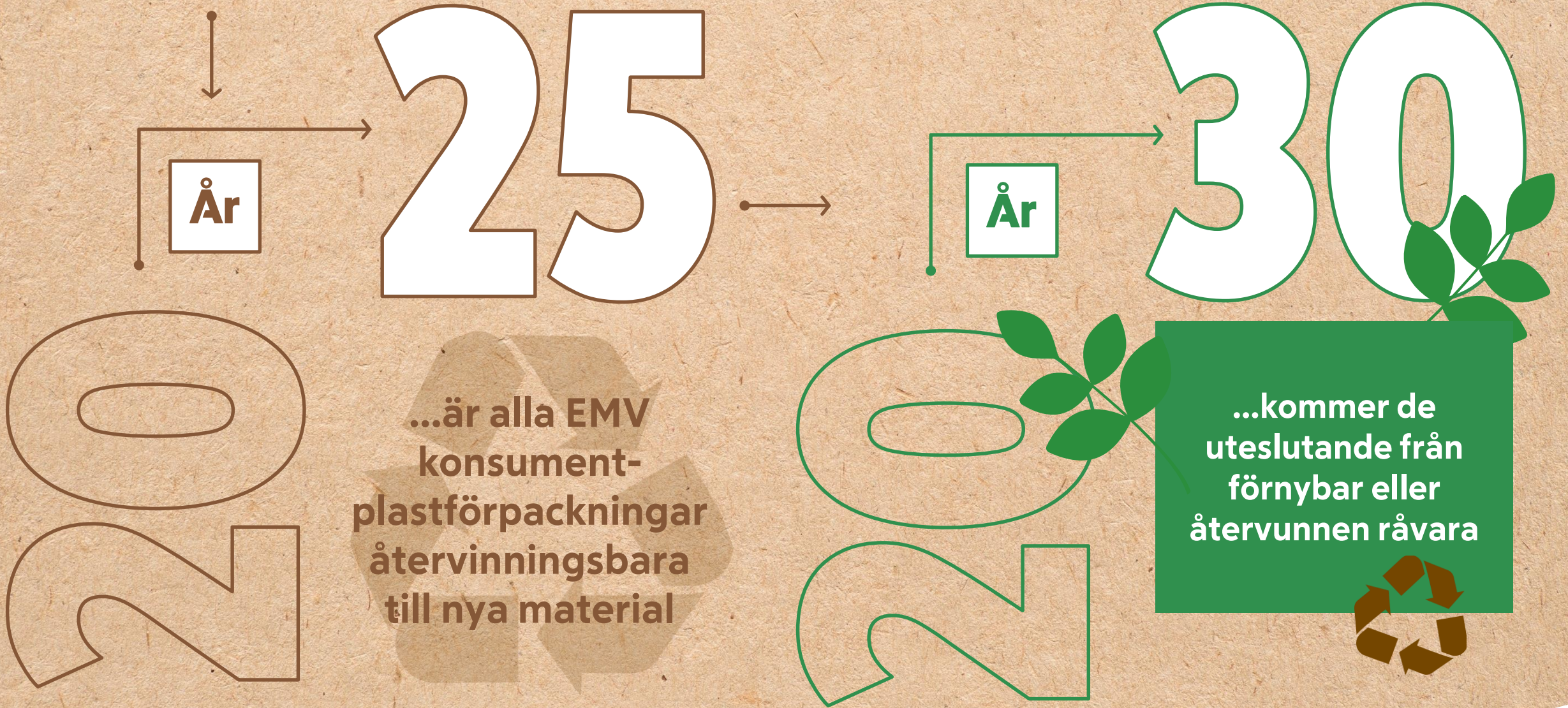
2030

...har vi minskat
våra kunders
avtryck från
livsmedel med...

↓
50%



ICA Sveriges plastmål



...är alla EMV
konsument-
plastförpackningar
återvinningsbara
till nya material

...kommer de
uteslutande från
förnybar eller
återvunnen råvara



ICAs mål är förankrade i globala initiativ

3

GOD HÄLSA OCH
VÄLBEFINNANDE



8

ANSTÄNDIGA
ARBETSVILLKOR
OCH EKONOMISK
TILLVÄXT



12

HÅLLBAR
KONSUMTION
OCH PRODUKTION



13

BEKÄMPA KLIMAT-
FÖRÄNDRINGARNA



Bidra till FNs mål

För att bidra till FN:s mål att begränsa temperaturökningen har ICA Gruppen sedan länge arbetat enligt vetenskapligt baserade klimatmål. Mellan 2006 och 2020 minskade klimatutsläppen i den egna verksamheten (butik, apotek, lager och kontor) med 76%.

Bidra till EUs mål

Vi arbetar i enlighet med EUs förpackningsdirektiv. Exempelvis ser vi till att eliminera förpackningsmaterial som går till förbränning, och säkerställer att det istället går till materialåtervinning. Vi följer även EUs återvinningsmål som gäller för olika materialslag.

ICA planerar att nå minst netto-noll år 2030* och fortsätter därmed att ha en ambitiös och ansvarstagande klimatambition som baseras på ledande klimatforskning och Parisavtalet.



**Fortsatt minska kvarvarande klimatutsläpp, men också investera i att skapa plusposter genom till exempel produktion av förnybar energi.*



FÖR EN GOD
MORGONDAG

KAPITEL 1

Förpackningsutveckling, den optimala förpackningen, ICAs förpackningsstrategi & gyllene regler



KAPITEL 2

Samarbeten & case

KAPITEL 1

Förpackningsutveckling,
optimal förpackning, ICAs
förpackningsstrategi
& gyllene regler



Vad styr vår förpackningsutveckling?

Vi balanserar fokusområden försiktigt, då de är beroende av varandra.

Kunders behov & agerande

Vi söker beteenden, trender inom hållbarhet och kundupplevelse. Vi vägleds av evidens-baserad forskning såväl som kommersiella lösningar, och behöver informera, aktivera såväl som lyssna på våra kunder.

Återvinning & återanvändning

Infrastrukturen behöver uppdateras, dels kapacitetsmässigt men framförallt kring nya lösningar. Våra returströmmar är kanske den viktigaste kuggen att utveckla för att sträva mot en mer cirkulär värld.

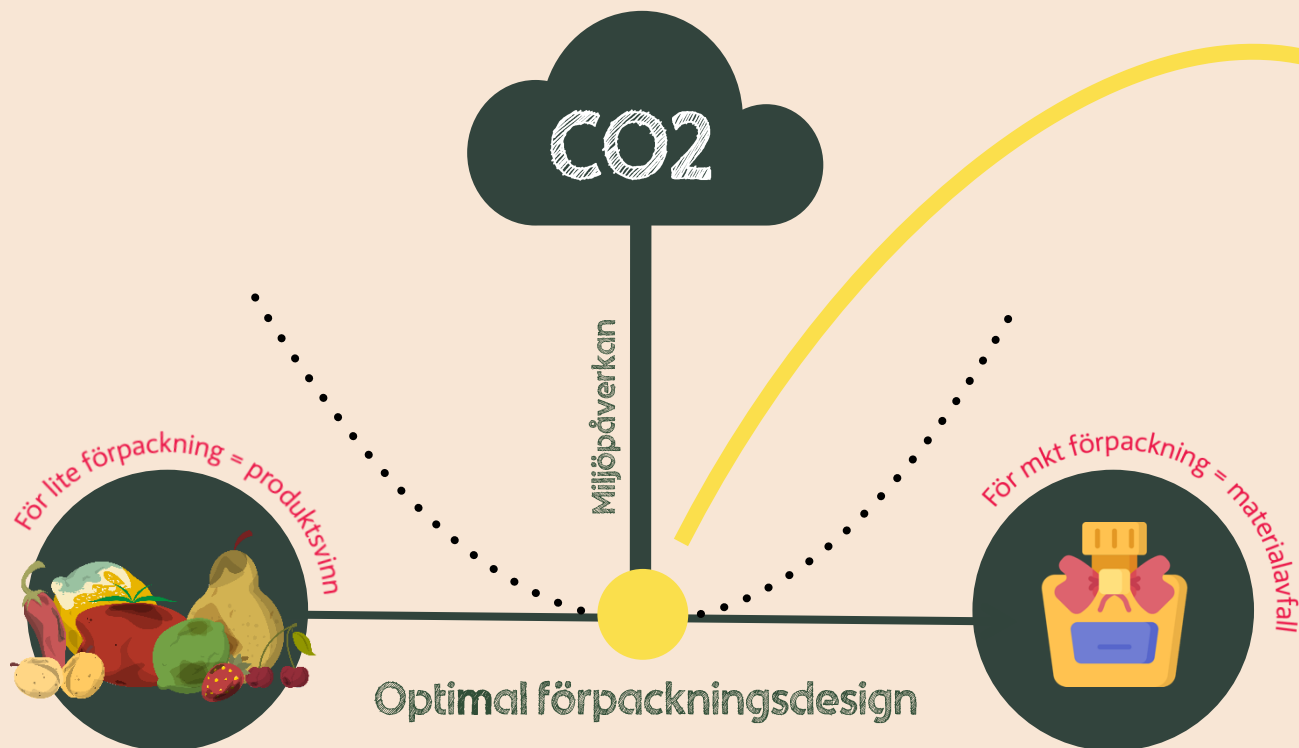
Material och förpackningssystem

Materialutveckling och funktioner i samarbete är den mest centrala delen i vårt arbete. Materialinnovation och förpackningsfunktioner som underlättar återvinning och minskar matsvinn, är exempel på vad vi styrs av.

Optimal förpackning

Det finns sällan ett tydligt svar vilken förpackning som är mest hållbar, men det finns en rad faktorer som vi vet påverkar markant.

"Hållbara förpackningar är viktigt eftersom det minskar koldioxidavtrycket i alla stadier i produktens livscykel."



En hållbar förpackning

En hållbar förpackning hos ICA minimerar & optimerar material, använder material från återvunnen eller förnybar källa. Den ska vara lätt att transportera och hantera i butik. Den ska ha ett dedikerat återvinnings- eller återanvändningssystem, underlättar för kunden i användning, ser till produktens hela livscykel och tillverkas på ett miljövänligt vis.

ICAs förpackningsstrategi

Börja här

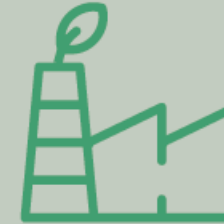
MINIMERA

Designa bort överflödiga element, samt ersätt och undvik material

Behövs förpackningen alls?

FÖRNYBAR & ÅTERVUNNEN RÅVARA

Gå ifrån beroendet av fossil råvara till förnybar och återvunnen råvara



PRODUKTION & LOGISTIK

Klimatpåverkan, minska kemikalier, avfall & utsläpp

Ansvarsfulla, certifierade källor



Förpackning blir likadan förpackning



Förpackning blir annan förpackning

Förpackning blir annan produkt

MATERIAL-ÅTERVINNING
Behåll material i användning

ÅTERANVÄNDNING

Det ska vara lätt att göra rätt!



ANVÄNDNING



LAGER & BUTIK

Lätt att hantera och minska risken för svinn på lager och i butik.

DEPONI & NEDSKRÄPNING

Minska nedskräpning och påverkan på naturen, genom smarta designlösningar

ENERGI-ÅTERVINNING

Det som inte kan återvinnas ska gå till energiåtervinning

NEDBRYTBART

Förpackningar som är bionedbrytningsbara måste kunna brytas ner genom rötning

Dialog i hela kedjan avgörande

Produktutvecklare, producenter, återvinnare, forskning, och marknad, har mycket att vinna på att ta ett samlat grepp för att bidra till en positiv omställning.

Våra gyllene regler

1

Minimera

Vi minimerar mängd material, designar för effektiv transport och hantering på lager och i butik samt undviker luft. Vi optimerar och erbjuder rätt storlek för rätt hushåll.

Behövs förpackningen alls?

Designa bort problematiska element

Eliminera onödig luft

2

Återvinning & cirkulärt mål

Vi cirkulerar material, designar bort onödigt avfall och utsläpp, ökar andelen förnybara källor och använder monomaterial i möjligaste mån. Vårt långsiktiga mål är att bli cirkulära med helhetstänk kring återanvändning och återvinning.

Monomaterial

Återvunnen och/eller förnybar råvara

Avfall är en resurs

3

Underlätta för kunden

Vi gör det enkelt för kunden att göra bra val, från köp, användning till att separera material och återvinning. Vi vågar vara transparenta och guidar vid köpsbeslut. Vi uppmuntrar till återanvändning och ansvarsfulla beslut.

Mtrl lätt att identifiera

Lätt att öppna & tömma

Lätt att separera material

4

Holistisk syn

Vi tar hänsyn till funktion, hållbarhet över tid och miljöpåverkan i produktionsfas såväl som förbrukningsfas. Närproducerat och biobaserat material ska alltid vägas mot helhetseffekten och livsmedelsproduktion.

Hela värdekedjan

Koppling matsvinn & logistik

Sekundär & tertiär-förpackning

KAPITEL 2

Samarbeten & case



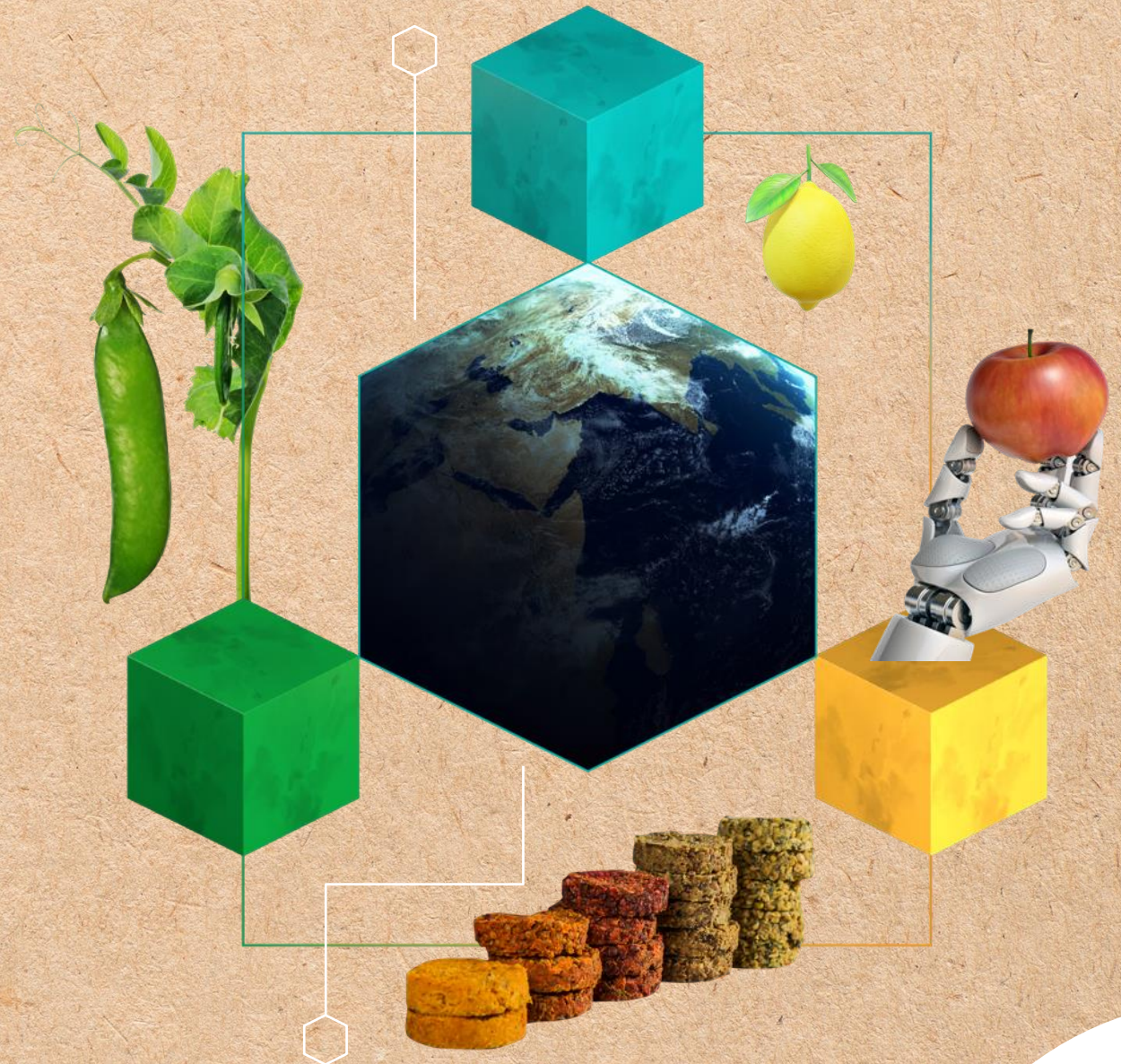
SAMARBETEN

Resan mot ett hållbart system kräver ett tätare samarbete mellan olika branscher och aktörer – med kunden i fokus.

Ingen kan göra allt, men när många går samman kan stora saker hända.

Har du en hållbar förpackningsinnovation där du tror att ICA skulle kunna vara en potentiell samarbetspartner?

Läs mer på icagruppen.se/innovation/ica-vaxa



CASE

Plast från svenska hushåll

Vad? En ny cirkulär plastförpackning av 95% återvunnen plast från svenska hushåll.

Plasten i förpackningen har samlats in av hushållen, sorterats ut av Svensk plaståtervinning och slutligen blivit en ny plastförpackning.

Återvinning & cirkulärt mål



95% återvunnen
plast från
svenska hushåll!

CASE

Återvinnings- -bara monofilmer

Vad? Färskvaror som ost är mycket utmanande att byta förpackning på till något återvinningsbart. Med ett nära samarbete med våra leverantörer lyckades vi!

Förpackningen genererar 65% lägre CO₂-utsläpp när den återvinns*.

Återvinning & cirkulärt mål

*Jämfört med konventionell förpackning av multilaminat.



Vinnare i kategori:
Livsmedelsförpackningar

Juryns motivering:

En förpackningslösning som juryn verkligen uppskattade. Den passar perfekt in i detaljhandelns krav och önskemål om användning av monomaterial, i det här fallet polypropen (PP). Utmaningen med att klara barriärkraven klaras elegant och djupdragningsförmågan på 15 centimeter är imponerande.

I utvecklingsarbetet har stor vikt lagts vid att hitta ett monomaterial som fungerar i produktionen, som kan djupdras utan att gå sönder samt skyddar osten på ett bra sätt.

Resultatet är en förpackning med mycket mindre CO₂-belastning om den återvinns, och det finns stor potential för användning inom andra områden.

65% lägre CO₂-
utsläpp vid
återvinning*



ICA

CASE

300 ton mindre plast

Vad? Förutom att det går åt mindre plast, reduceras antalet transporter, då förpackningen blir mer kompakt och innehåller mindre luft. Förpackningen tar också mindre plats både i kylskåpet och vid återvinning.

-300 ton
plast per år!



Minimera

ICA

CASE

28% mindre plast

Vad? Coleslaw har fått en uppdaterad förpackning med mindre mängd plast. Det handlar om -4.1g plast per burk. Varje år säljer ICA ca 3 365 000 burkar.

NY FÖRPACKNING
28% MINDRE PLAST

-14 ton
PLAST PER ÅR



Minimera

ICA

CASE

Förnybar råvara

Vad? Vi ersätter dagens förpackning (PET med påklitråd etikett) med en förpackning helt i papper. Detta för att öka andelen förnybara råvaror.

Från plast



Till papper



Återvinning & cirkulärt mål

CASE

12 ton/år

Minskad plastanvändning

Vad? Vi tog bort
plasthandtaget på de
minsta förpackningarna
bad/toa + mat/kök.

36 ton/år

Minskat CO₂-utsläpp

Eliminerat överflödiga element



Minimera

ICA

CASE

Returlådor

Vad? Brister som limsläpp, läckage, kross med mera har reducerats i samband med byte till returlådor av plast. Nu håller produkterna väl genom hela kedjan och vi återanvänder material.

Före

Med tidigare kartonglösning så var det omfattande problem med svinn och kross i hela värdekedjan

Efter

Återanvändningsbara SRS-lådor, som håller produkterna hela genom hela värdekedjan



Håller sig fina
om och om igen

Cirkulära mål &
Holistisk syn

CASE

Återvunnen & mindre mängd plast

Vad? Den nya juice-
förpackningen har mindre
mängd plast och är tillverkad
av 100% återvunnen plast!

Genom att byta förpackning
minskar vi vår
plastanvändning med ca 10
ton plast - varje år!



**Minimera
Återvinning & Cirkulärt mål**

CASE

Lätt att göra rätt!

Vad? Plasten är helt eliminerad på ICA Selections pastapaket. De innehåller nu uteslutande pappersfiber och är 100% återvinningsbara!

**Minimera
Cirkulärt mål
Underlätta för konsument**

19 ton
minskad
plast!



Tack!

Förpackningar med ICA Sverige

Ansvarig utgivare:
ICA Sverige EMV Innovation & Konzeptutveckling

Förpackningen som värdeskapare

Genom ett fint samarbete över organisationsgränser, implementering av den senaste teknologin samt konstant uppdaterade insikter och verktyg, så skapar vi goda förutsättningar för ett hållbart system, där förpackningen används som en tillgång för att uppnå mer hållbara produkter.

